

Das Smartphone mit dem „Swipe“

## Nokia N9 ab sofort in der Schweiz erhältlich



Das [Nokia N9](#) ist ab sofort bei Swisscom, Orange und Sunrise sowie bei Mobilezone und im Fachhandel erhältlich. Das Smartphone besticht durch sein elegantes Design und ein neuartiges Bedienkonzept: Erstmals erfolgt die Menüführung gänzlich ohne Tasten – ausschliesslich über den hochauflösenden kapazitiven AMOLED-Touchscreen. Ohne Home- oder Zurück-Button bewegt man sich durch Antippen und intuitive „Swipe“-Bewegungen durchs Menü. Das Nokia N9 ist in zwei Varianten verfügbar: Das 16 GB Modell gibt es zum unverbindlichen Richtpreis von CHF 748.-, die 64 GB Version zu CHF 848.-.

Beim Nokia N9 ersetzt der Touchscreen erstmals die Home- und Zurück-Taste. Das hochauflösende 9,9 Zentimeter (3,9 Zoll) grosse AMOLED-Display (854 x 480 Pixel) erstreckt sich fast vollständig über die Oberfläche des Smartphones. Zusätzlich ist der Bildschirm aus kratzfestem Gorilla Glas™ leicht gewölbt. Diese Kombination aus Grösse und Wölbung der Oberfläche ermöglicht die präzise Bedienung des Nokia N9: Mit einer Wischbewegung – einem „[Swipe](#)“ – navigiert der Benutzer intuitiv durch das Menü mit drei übersichtlichen Ansichten:

- Der erste Homescreen fasst alle verfügbaren Anwendungen zusammen.
- In der zweiten Ansicht sind auf einen Blick die offenen Anwendungen ersichtlich, was Multitasking und den schnellen Wechsel zwischen den einzelnen Apps erleichtert.
- Die dritte Ansicht bietet direkten Zugriff auf verpasste Anrufe und Mitteilungen sowie auf Social Feeds aus Facebook und Twitter.

Der „Swipe“ ersetzt dabei die Zurück- oder Menü-Taste: Anstatt eine Anwendung zu schliessen, wischt man sie einfach vom Bildschirm. So ist echtes Multitasking möglich.

### Hochwertige Fertigung für optimierten Empfang und schnelles Web

Das Gehäuse des Nokia N9 wurde aus einem Block gefräst und ist aus dem derzeit besten Polycarbonat gefertigt. Dieser hochwertige Kunststoff zeichnet sich durch speziell hohe Widerstandsfähigkeit aus und wird daher zum Beispiel bei Flugzeugfenstern eingesetzt. Das spezielle Gehäuse steigert die Tonqualität und mindert die Unterbrechungen.

Damit liegt der entscheidende Vorteil dieses Materials in der deutlich optimierten Antennenleistung, die für besseren Empfang beim Telefonieren sorgt. Gleichzeitig sorgt es für besseren GPS-Empfang beim Navigieren und noch schnelleres Internet. Das Surferlebnis wird durch den leistungsfähigen Browser mit der aktuellsten Webkit2-Technologie nochmal gesteigert. Ausserdem unterstützt das Smartphone HTML5 und ermöglicht dadurch die Nutzung interaktiver Apps im Web und schnelle Wiedergabe von Online-Videos.

### Voller Durchblick, klarer Sound und NFC

Mit einem 8-Megapixel Carl Zeiss Autofokus-Sensor, einer Weitwinkellinse, einer HD-Videokamera, einer grossen Blende und Dual-LED-Blitz bietet das Nokia N9 eine hervorragende Kamera. Die Wölbung des Displays reduziert Reflexionen und gibt Fotos und HD-Videos (720 p) – auch in 16:9 Breitbildformat – in satten Farben wieder.

Das Nokia N9 ist das weltweit erste Smartphone mit Dolby Digital Plus für vollen Surround-Sound sowie integrierter Dolby Headphone Technologie. Das [Nokia Stereo Headset WH-901](#) mit ergonomischen Kopfhörern ist im Lieferumfang bereits enthalten. Dank digitaler Signal-Verarbeitung bietet es ausgezeichnete Klangqualität.

Zusätzlich ist das Nokia N9 mit einem NFC-Chip (Near Field Communication) ausgestattet und vereinfacht das sogenannte „Pairing and Sharing“, also das kabellose Koppeln von Geräten und den Austausch von Daten wie Fotos oder Songs. Dazu hält man die Geräte einfach aneinander und stellt so eine sichere Daten-Verbindung her. Auch Zubehör wie die speziellen [Nokia Play 360° Audioboxen](#) wird mit einer simplen Berührung mit dem Smartphone gekoppelt. Die stylischen Lautsprecher – erhältlich in Weiss, Schwarz und leuchtendem Cyan – übertragen die Musik in glasklarem Klang mit tiefen Bässen.

### **Kostenlose Navigation und vorinstallierte Apps**

Nokia Maps ist beim Nokia N9 bereits vorinstalliert und bietet umfassendes Kartenmaterial inklusive ortsbezogener Features. Die kostenlose Navigationslösung mit Sprachansage steht für mehr als 100 Länder in mehr als 50 Sprachen zur Verfügung. Grosse Touch-Elemente vereinfachen dabei die Bedienung. Die wichtigsten Apps sind beim Nokia N9 bereits mit an Bord: Skype, Facebook, Twitter, AccuWeather und AP Mobile sind vorinstalliert. Auch die Vollversion von Angry Birds kann man direkt starten. Im [Nokia Store](#) stehen weitere Anwendungen zum Download bereit – darunter lokale Apps wie jene von SBB, Meteo News, 20 Minuten, NZZ, Teleboy und Snow Report.

### **Erhältlich in stylischen Farben und mit unterschiedlichem Speicher**

Das technisch hochwertige Design-Smartphone gibt es in der Schweiz ab dem 7. Oktober bei Swisscom, Orange und Sunrise sowie im Fachhandel wie z.B. bei Mobilezone. Es steht in zwei Varianten zur Verfügung:

- Entweder mit 16 GB Flash-Speicher für CHF 748.- in klassischem Schwarz, trendigem Cyan und Magenta
- Oder ausschliesslich im Fachhandel mit 64 GB internem Speicher in Schwarz für CHF 848.-

(jeweils unverbindliche Preisempfehlung inkl. MWSt.)

„Das Nokia N9 ist ab sofort in der Schweiz erhältlich. Wer das Smartphone mit dem neuartigen Bedienkonzept einmal in der Hand gehabt hat, wird von der intuitiven Touchscreen-Lösung begeistert sein. Es spricht vor allem Designliebhaber an, die sich mit dem stylischen Accessoire von der Masse abheben möchten. Ausgestattet mit einer hochwertigen Kamera, NFC und einem brillanten Display ist das Nokia N9 mit hochwertigem Gehäuse auch technisch auf dem neusten Stand“, so Michael Gubelmann, Country Manager Nokia Schweiz.

### **Die Key-Features des Nokia N9 im Überblick:**

- 9,9 cm AMOLED Display in 16:9 (3,9 Zoll)
- Größe: 116,45 mm x 61,2 mm x 7,6-12,1 mm
- Gewicht: 135 g
- 8-Megapixel-Kamera mit Autofokus und Carl Zeiss Optik
- Dolby Digital Plus und Dolby Headphone Technology
- 16 GB bzw. 64 GB Speicher
- Umfangreiche Unterstützung für HTML5
- Schnelles Surfen durch Webkit2 Browser-Technologie
- NFC Unterstützung
- Nokia Maps: kostenlose Navigation im Auto und zu Fuss sowie schnelle Standortbestimmung dank A-GPS

- Arbeitsspeicher: 1 GB
- Farben: Schwarz, Magenta und Cyan (16 GB Version) bzw. Schwarz (64 GB Version)

**Weitere Informationen zum Nokia N9:**

- Produktinformationen: <http://swipe.nokia.com>
- Bildmaterial: <http://press.nokia.com/media/504/photo/list/all/nokia-n9/>
- Datasheet: <http://press.nokia.com/wp-content/uploads/mediaplugin/doc/1-nokia-n9-data-sheet.pdf>
- Videos: [http://www.youtube.com/watch?v=gfE3B6L-Otw&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=gfE3B6L-Otw&feature=player_embedded) + [http://www.youtube.com/results?search\\_query=nokia+n9+9+seconds&aq=0&oq=nokia+n9+9+se](http://www.youtube.com/results?search_query=nokia+n9+9+seconds&aq=0&oq=nokia+n9+9+se)
- Interview mit Marko Ahtisaari (Senior Vice President of Design bei Nokia) zum Design: <http://www.youtube.com/watch?v=LxUymqLGG-M&feature=relmfu>
- Nokia 360°: <http://press.nokia.com/products/510/nokia-play-360/>
- Nokia Bluetooth Stereo-Headset BH-111: <http://press.nokia.com/products/508/nokia-bluetooth-stereo-headset-bh-111/>
- Nokia Wireless Music Receiver MD-310: <http://press.nokia.com/products/509/nokia-wireless-music-receiver-md-310/>

**Über Nokia**

Menschen miteinander zu verbinden – das ist das Ziel von Nokia. Durch die Kombination von fortschrittlicher Technologie mit individualisierbaren Diensten ermöglichen wir Menschen auf der ganzen Welt, mit denjenigen in Kontakt zu bleiben, die für sie wichtig sind. Jeden Tag nutzen mehr als 1,3 Milliarden Menschen Nokia Geräte, um miteinander in Verbindung zu bleiben. Sei es mit Mobiltelefonen, Smartphones oder leistungsfähigen Mini-Computern. Umfassende Lösungen entstehen durch die Verbindung von Nokia Geräten mit innovativen Diensten über Ovi ([www.ovi.com](http://www.ovi.com)), das Angebote für Musik, Navigation, Apps, E-Mail und mehr vereint.

Mit NAVTEQ sind wir führend im Bereich qualitativ hochwertiger digitaler Karten und Navigationslösungen. Nokia Siemens Networks bietet unterschiedliche Produkte, Lösungen und Dienste für Kommunikationsnetzwerke an.

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Nokia Alps & South East Europe  
Alma Mautner, Pressesprecherin  
+43 664 960 17 93  
[alma.mautner@nokia.com](mailto:alma.mautner@nokia.com)

PRfact AG  
Marlène Frey  
+41 43 322 01 10  
[marlene@prfact.ch](mailto:marlene@prfact.ch)

Folgen Sie uns auf [www.twitter.com/nokiaASE](http://www.twitter.com/nokiaASE) und [www.facebook.com/NokiaSchweiz](http://www.facebook.com/NokiaSchweiz)